

SPIS TREŚCI

Wstęp	7
1. Rynek paliw płynnych	11
1.1. Wprowadzenie	11
1.2. Rodzaje ropy naftowej	12
1.3. Produkcja i konsumpcja ropy naftowej na świecie	13
1.4. Zasoby ropy naftowej w Polsce – produkcja własna i wymiana międzynarodowa	16
1.5. Hurtowy rynek paliw w Polsce	20
1.6. Rynek detaliczny w Polsce	24
1.7. Czynniki cenotwórcze na światowym rynku ropy naftowej	26
1.8. Mechanizmy cenotwórcze na rynku paliw w Polsce	29
1.9. Podsumowanie	33
2. Asymetryczność reakcji w procesach behawioralnych – progowe modele korekty błędem	35
2.1. Wprowadzenie	35
2.2. Rodzaje asymetrii	36
2.3. Modele asymetryczne w analizach efektu asymetrii na rynku paliw	40
2.4. Asymetryczny model korekty błędem	41
2.5. Progowy autoregresyjny model korekty błędem	43
2.6. Model korekty błędem z kointegracją progową	47
2.7. Podsumowanie	49
3. Asymetryczne transmisje cen na rynku paliw w Polsce – analiza empiryczna	51
3.1. Wprowadzenie	51
3.2. Dane statystyczne i własności procesów stochastycznych	52
3.3. Asymetryczne dostosowania cenowe na rynku paliw – wyniki empiryczne	57
3.4. Podsumowanie	83
Zakończenie	85
Bibliografia	87
Spis rysunków i tabel	93