

SPIS TREŚCI

Wstęp	7
Część I – TEORIA RETORYCZNA – PRAKTYKA MEDIALNA	
Rozdział 1 – Stosowność – klasyczne pojęcie retoryczne i rozumienie współczesne	23
Źródła i teoria retoryczna w czasach antycznych	29
Wokół stosowności czasów poantycznych	72
Zasada stosowności – rozumienie współczesne	98
Rozdział 2 – Stosowne/niestosowne w mediach	113
„Duch stosowności” w świecie komunikacji zmediatyzowanej ...	113
Przejawy (nie)stosowności w przekazach medialnych	124
Między stosownością a niestosownością	140
Rozdział 3 – Stosowność w medialnym życiu publicznym	155
Publiczne reakcje na niestosowność	155
W kręgu wartości i wzorców	169
Manipulowanie stosownością	183
Tabu i stosowność retoryczna	191
Część II – DIAGNOZY I INTERPRETACJE	
Rozdział 1 – Stosowność informacyjna i publicystyczna? – refleksja na marginesie genealogii dziennikarskiej	207

Rozdział 2 – Retoryka nagłówków i lidów a stosowność informacyjna (na przykładzie informacji o liście Marka Migalskiego do Jarosława Kaczyńskiego)	219
Rozdział 3 – Koherencja <i>verba</i> i <i>res</i> a dziennikarska interpretacja rzeczywistości – <i>Pranie.pl</i> Tomasa Kwaśniewskiego	233
Rozdział 4 – „Duch stosowności” w mediach – wokół tzw. sporu o Wawel ...	245
Rozdział 5 – Czym zgorzył „News of the World”? Polskie komentarze do sprawy brytyjskiej afery podsłuchowej	255
Zakończenie	275
Źródła teorii retorycznej	283
Bibliografia	287
Indeks osobowy	319
Od Redakcji	331