

Spis treści

Wstęp	9
I. Adaptacja regionalnego systemu edukacji do wyzwań współczesnej gospodarki	
Rozdział I. Kapitał ludzki dla potrzeb innowacyjnej gospodarki. Nowe wyzwania wobec wyższych uczelni (Aleksandra Nowakowska)	13
Wstęp	13
1. Ewolucja funkcji wyższych uczelni w kontekście przemian gospodarczych	14
2. Idea uniwersytetów III generacji	17
3. Kapitał ludzki dla procesów innowacji – ambitne wyzwanie dla wyższych uczelni	19
4. Budowanie kapitału ludzkiego dla innowacyjnej gospodarki – polskie doświadczenia	22
Podsumowanie	24
Rozdział II. Stan i kierunki zmian na rynku usług edukacyjnych. Przykład szkół wyższych regionu łódzkiego (Agnieszka Rzeńca)	27
Wstęp	27
1. Polityka edukacyjna szkół wyższych regionu łódzkiego	29
2. Zasięg ekspansji szkół wyższych regionu łódzkiego	36
3. Wybrane przykłady dywersyfikacji oferty edukacyjnej szkół wyższych regionu łódzkiego	39
4. Edukacja i jej rola w realizacji Strategii Europa 2020	42
5. Bariery funkcjonowania szkoły wyższej oraz zagrożenia dla realizacji polityki edukacyjnej	46
6. Wyzwania dla polityki edukacyjnej szkół wyższych	48
Podsumowanie	51
Rozdział III. Infrastruktura ICT jako element inwestycji w kapitał ludzki. Przykład szkół ponadgimnazjalnych województwa łódzkiego (Marcin Feltynowski)	57
Wstęp	57
1. Komputeryzacja szkół ponadgimnazjalnych w województwie łódzkim	62
2. Umiejętności w zakresie wykorzystania komputerów wśród uczniów szkół ponadgimnazjalnych	65
3. Zaplecze infrastrukturalne a umiejętności uczniów w zakresie wykorzystania komputera i Internetu	69
Podsumowanie	72

Rozdział IV. Dostępność systemu oświaty w województwie łódzkim w kontekście wzmocnienia wartości kapitału ludzkiego w regionie (Marcin Feltynowski)..... 75

Wstęp	75
1. System oświaty i jego dostępność w województwie łódzkim	79
2. Dostępność systemu oświaty na poziomie ponadgimnazjalnym w województwie łódzkim	91
3. Szkoły artystyczne w województwie łódzkim	110
4. Kształcenie nauczycieli w województwie łódzkim	113
Podsumowanie	114

II. Wpływ kapitału społecznego na wzmocnienie wartości kapitału ludzkiego

Rozdział V. Udział podmiotów trzeciego sektora w rozwoju kapitału ludzkiego w regionie łódzkim (Jacek Chądzyński)..... 119

Wstęp – pojęcie, funkcje i cele trzeciego sektora	119
1. Trzeci sektor w Polsce	122
2. Założenia badawcze	123
3. Współpraca gmin i powiatów regionu łódzkiego z organizacjami trzeciego sektora wspierającymi rozwój kapitału ludzkiego	125
4. Współpraca gmin i powiatów regionu łódzkiego z organizacjami trzeciego sektora wspierającymi rozwój kapitału ludzkiego	139
Podsumowanie	151

Rozdział VI. Rola technologii informacyjno-komunikacyjnych i sieci społecznych w kształtowaniu wartości kapitału ludzkiego (Ewelina Kina)..... 155

Wstęp	155
1. Komplementarność i współzależność inwestycji w wartość kapitału ludzkiego i społecznego	160
2. Znaczenie sieci współpracy i zaufania w przepływie informacji i dyfuzji wiedzy w regionie	171
3. Narzędzia ICT w procesie budowania relacji społecznych i dyfuzji wiedzy (inwestycji w kapitał ludzki)	180
Podsumowanie	191

Rozdział VII. Wpływ sieci społecznościowych na wartość kapitału ludzkiego w regionie łódzkim (Ewelina Kina) 201

Wstęp	201
1. Cele i metodyka badań	202
2. Wykorzystanie portali społecznościowych przez organizacje pozarządowe w zakresie wzmocnienia wartości kapitałów ludzkiego i społecznego	207
Wnioski i rekomendacje	220

Rozdział VIII. Audyt przestrzeni publicznych jako narzędzie monitorowania i kreowania przestrzeni atrakcyjnych dla rozwoju kapitału ludzkiego (Zbigniew Przygodzki).....	225
Wstęp – kreatywność a innowacyjność.....	225
1. Właściwości przestrzeni jako determinanty aktywności kapitału ludzkiego.....	226
2. Konstrukcja karty audytu przestrzeni publicznych.....	231
Podsumowanie.....	234
Rozdział IX. Kreowanie atrakcyjnych przestrzeni pracy na rzecz wzmocnienia efektywności kapitału ludzkiego (Zbigniew Przygodzki, Jakub Zasina).....	239
Wstęp.....	239
1. Metodyka badań oceny atrakcyjności przestrzeni pracy przez pracownika naukowego.....	240
2. Funkcje i percepcja przestrzeni w pracy naukowca.....	243
3. Przestrzeń publiczna a dyfuzja wiedzy cichej.....	247
4. Afirmacja przestrzeni pracy.....	249
Podsumowanie.....	251