

Spis treści

Wstęp.....	13
------------	----

I. Dzieci i młodzież w świecie prasy i Internetu

Czytelnik, nawigator, podróżnik? Młody odbiorca literackich hipertekstów.....	27
<i>Anna Adamczuk-Stęplewska</i>	

O efektach aktywizacji czytelniczej młodych – na przykładzie <i>fan fiction</i> i pisanie sztafetowego w sieci.....	53
<i>Daria Jankowiak</i>	

Forum internetowe jako forma popularyzacji wiedzy o książce dla dzieci i młodzieży na przykładzie forum <i>Książki dziecięce, młodzieżowe</i>	69
<i>Agnieszka Maroń</i>	

Z lekturą do Internetu – czyli jak (na)uczyć „czytać” e-generację?.....	89
<i>Agnieszka Pawelec</i>	

Cyfrowe narzędzia promocji czytelnictwa lektur obowiązkowych na poziomie gimnazjum.....	111
<i>Agata Poręba</i>	

Dlaczego warto czytać dzieciom? Internet jako obszar kształtowania kultury czytelniczej.....	135
<i>Aleksandra Rzepkowska</i>	

Strony internetowe bibliotek szkolnych jako narzędzie wspierające rozwijanie zainteresowań czytelniczych dzieci (na przykładzie analizy stron www krakowskich bibliotek szkolnych).....	165
<i>Magdalena Wójcik</i>	

II. Dzieci i młodzież w świecie telewizji i radia

Nie taki diabeł straszny jak go malują? Literatura audialna w kontekście szans i zagrożeń dla rozwoju czytelnictwa współczesnej młodzieży	183
<i>Karolina Albińska</i>	

Serial telewizyjny jako czynnik budujący obraz II wojny światowej wśród młodego pokolenia	221
<i>Anna Maria Krajewska</i>	

Dziecko i książka w programie edukacyjnym TVP 1 „Moliki książkowe czyli co czytać dziecku”	255
<i>Anna Sugier-Szerega</i>	

III. Dzieci i młodzież jako uczestnicy kultury

Rozwój koncentracji dziecka w wieku do trzeciego roku życia	285
<i>Bożena Bogdańska</i>	

Czytanie obrazu – o „myślących książkach” Iwony Chmielewskiej	303
<i>Alina Brzuska-Kępa</i>	

Działania prowadzone w Akademii Sztuk Pięknych w Katowicach na rzecz upowszechniania kultury publikacji dla dzieci	329
<i>Barbara Firla</i>	

Wielkie pytania małych ludzi – o książkach filozoficznych dla dzieci	345
<i>Rafał Kępa</i>	
Audiobook – słuchanie i radość lektury.....	381
<i>Jacek Ladorucki</i>	
Graffiti jako środek komunikacji i popularyzacji czytelnictwa	401
<i>Małgorzata Sławek-Czochra</i>	
Czytanie u dzieci i młodzieży jako sposób do zmiany środowiska (na przykładzie Gwatemali)	425
<i>Renato Vásquez-Velásquez</i>	