

# INHALTSVERZEICHNIS

1. Einleitung.....	7
1.1. Zielsetzung.....	7
1.2. Methodologische Vorgehensweise und Korpus.....	9
1.3. Zum Forschungsstand.....	11
2. Lachen und Humor als Grundbegriffe der Humorforschung.....	13
3. Humortheorien. Kurzer Überblick.....	23
4. Witz als Grundeinheit der scherzhaften Kommunikation.....	29
4.1. Begriff des Witzes.....	29
4.2. Sachwitz und Sprachwitz.....	30
4.3. Sketch und der konversationelle Humor.....	32
4.4. Zum Ethnowitz.....	34
5. Humor in den Medien.....	39
5.1. Fernsehsendung als Element der Massenkommunikation.....	39
6. Sprachliche Mittel des Humoristischen.....	45
6.1. Wortspiel als Mittel des Humoristischen.....	46
6.2. Polysemie, Homonymie und Homophonie als Mittel des Humoristischen....	55
6.3. Fremdwort als Mittel des Humoristischen.....	64
7. Sprachliche Mittel des Humoristischen in „Was guckst du?“.....	67
7.1. Struktur und Sprache von „Was guckst du?“ als Ethno-Comedy.....	67
7.2. Ethnowitz in „Was guckst du?“.....	83
8. Sprachliche Mittel des Humoristischen bei „Paranienormalni“.....	101
8.1. Sprache und Formate von „Paranienormalni“.....	102
8.2. Quasivulgarismen als Mittel des Humoristischen im Polnischen.....	108
8.3. Ethnowitz bei „Paranienormalni“ und „Ani Mru-Mru“.....	121

9. Intertextualität in den deutschen und polnischen Skethtexten .....	131
10. Körpersprache als Element des Humoristischen.....	139
11. Schlussfolgerungen und Prognosen .....	147
Bibliographie und Quellenverzeichnis.....	153
Anhang.....	161
Liste der besprochenen Witze .....	161
Verschriftungen der deutschen und polnischen Sketche.....	167
Verzeichnis der besprochenen Skethtexte .....	191