

Spis treści

Wstęp	7
Rozdział 1. Niepowodzenie gospodarcze w teorii i praktyce gospodarczej	13
1.1. Ewolucja pojęcia niepowodzenia gospodarczego	13
1.2. Niepowodzenia gospodarcze na tle teorii ekonomicznych	18
1.3. Ekonomiczne i prawne ujęcie niepowodzenia gospodarczego małych firm	30
1.4. Skala niepowodzeń gospodarczych małych firm	43
Rozdział 2. Uwarunkowania niepowodzeń gospodarczych w małych firmach	51
2.1. Wybory strategiczne w małych firmach a ich zdolność do przetrwania	51
2.2. Przyczyny niepowodzenia gospodarczego małych firm	57
2.3. Symptomy niepowodzenia małych firm	88
2.4. Kryzys a niepowodzenie gospodarcze małych firm	102
Rozdział 3. Ścieżki niepowodzeń gospodarczych małych firm	109
3.1. Krytyczne punkty na ścieżkach niepowodzenia gospodarczego	109
3.2. Typologia ścieżek niepowodzenia	115
3.3. Cykl życia organizacji a przebieg ścieżek niepowodzenia gospodarczego	122
3.4. Ścieżki niepowodzenia charakterystyczne dla małych firm	132
3.5. Badania ścieżek niepowodzenia gospodarczego małych firm	142
Rozdział 4. Zapobieganie niepowodzeniom jako element strategii małej firmy	161
4.1. Założenia koncepcji zapobiegania niepowodzeniom w małych firmach	161
4.2. Ryzyko biznesowe w teorii i praktyce gospodarczej	170
4.3. Proces redukcji zagrożenia niepowodzeniem w małych firmach	187
4.4. Wyzwania stojące przed polityką wsparcia przedsiębiorstw w zakresie zapobiegania niepowodzeniom gospodarczym	222
Zakończenie	233
Aneks	237
Bibliografia	253
Spis tabel i rysunków	271
Od Redakcji	273