

## SPIS TREŚCI

<b>Wprowadzenie</b> .....	7
<b>Anna Adamik</b> – Partnerstwo substanowiące, kontraktowe i kontekstowe – zachowania kluczowe dla nowoczesnych organizacji .....	9
Substantial, contractual and contextual partnering – key behaviours of modern organizations ..	24
<b>Milena Gojny-Zbierowska</b> – Postrzegane wsparcie organizacyjne a osobowość pracownika ..	25
The impact of personality on perceived organizational support .....	33
<b>Piotr Grajewski</b> – Strukturalne uwarunkowania zachowań w organizacjach funkcjonalnych i procesowych .....	35
Structural determinants of behavior in organizations of functional and proces characteristics....	47
<b>Magdalena Grębosz, Jacek Otto</b> – Wybrane aspekty komunikacji wewnętrznej w szkolnictwie wyższym, w kontekście koncepcji <i>employer branding</i> .....	49
Chosen issues of internal communication in higher education in context of employer branding concept.....	56
<b>Marek Jabłoński</b> – Kompetencje a role współczesnego menedżera .....	57
Competences and roles of contemporary manager .....	66
<b>Agnieszka Jagoda</b> – Formy zespolenia pracy w grupach kapitałowych – doniesienia z badań empirycznych.....	67
Work integration level in capital groups – the report of empirical research .....	75
<b>Dominika Latusek-Jurczak</b> – Model technologicznego start-upu charakterystycznego dla Doliny Krzemowej: możliwości transferu .....	77
Hyper-growth: challenges from OB perspective.....	88
<b>Janusz Marek Lichtarski</b> – Rodzaje i następstwa heterarchii – wybrane aspekty wielości i zmienności ośrodków władzy w organizacji. Wyniki badań empirycznych .....	89
Forms and consequences of heterarchy – certain aspects of the variety and variability of authority centers in organization. Results of empirical research .....	102

<b>Marek Makowiec, Arkadiusz Potocki</b> – Przewodzenie jako instrument kształtowania innowacyjności w organizacjach.....	103
Leadership as a tool to shape innovation in organizations.....	119
<b>Jerzy Mrówka, Bernard Ziębicki</b> – Model zarządzania w Lasach Państwowych .....	121
Management model in Polish State Forests .....	133
<b>Bogdan Nogalski, Przemysław Niewiadomski</b> – Koncepcja agenta wspierającego controlling menedżerski – elastyczność i jej przesłanka w kierunku transformacji wiedzy menedżerskiej .....	135
The concept of an agent supporting management control – flexibility and its premise towards the transformation of management knowledge .....	151
<b>Aleksandra Olejniczak</b> – Zarządzanie zasobami załogi jako metoda pomagająca wyeliminować błąd ludzki w liniach lotniczych .....	153
Crew Resource Management as the method helping to eliminate the human error in the airline industry .....	162
<b>Małgorzata Spychała</b> – Zarządzanie kompetencjami studentów na kierunku Zarządzanie Wydziału Organizacji i Zarządzania Politechniki Łódzkiej.....	163
Students' competencies management in the field of Management at the Faculty of Organization and Management Technical University of Lodz.....	178
<b>Adam Stabryła</b> – Formuły oceny procesów zarządzania w przedsiębiorstwie.....	179
Formulas for assessing management processes in a company .....	191
<b>Janusz Strużyna, Ewa Stańczyk-Hugiet, Katarzyna Piórkowska</b> – Podejście wielopoziomowe do ewoluującej organizacji .....	193
An evolving organization: a multilevel approach .....	210
<b>Maria Janina Szymankiewicz</b> – Zmiany w sektorze pozarządowym? .....	211
Changes in ngos? .....	221