

SPIS TREŚCI

- Od redakcji 5
Wystąpienie Andrew Tarnowskiego 7
Elżbieta Pleszkun-Olejniczakowa – Biogram Zygmunta Chamca 13

ZAGADNIENIA OGÓLNE

- Stanisław Gajda – Nowe media w perspektywie lingwistycznej 25
Anna Duszak – Styl jako kategoria krytycznej analizy dyskursu 33
Tomasz Lesz – Logika dyskursu 45
Aniela Książek-Szczepanikowa – Od „żeromszczyzny” do netspeak – obrazowanie czy szkic? 55
Małgorzata Karwatowska, Leszek Tymiakin – Nauczyciele wobec uczniów – o postawach ambiwalentnych 65

STYL

- Maria Wojtak – Styl dziennikarstwa prasowego w perspektywie dyskursywnej 81
Małgorzata Kita – Język w mediach w kontekście kultury indywidualizmu 93
Bożena Witosz – Estetyzacja świata i estetyzacja języka „kolorowej” prasy kobiecej (przyczynek do rozważań o wpływie postmodernizmu na współczesną polszczyznę) 105
Barbara Bogołębska – O niektórych przejawach kultury postmodernistycznej w dziennikarstwie na przykładzie gatunków prasowych 115
Agnieszka Kampka – Rząd rządzi językiem – retoryka demokratycznej władzy 123
Marek Czyżewski – Od stylu do stylistycznej realizacji. Analiza wybranego tekstu prasowego 133
Magdalena Nowicka – Kaci (tak) nie mówią – spór o styl wokół powieści *Łaskawe* Jonathana Littella we Francji i w Niemczech 145
Krystyna Gąsiorek – *Komputer jest nieskończenie cierpliwy...*, czyli personifikowanie nowoczesnych środków technicznych 155
Monika Worsowicz – Kategoria empatii w tekstach Barbary Pietkiewicz 165

DYSKURS

- Elżbieta Laskowska – Style dyskursu publicznego 179
Joanna Ślósarska – Polimorficzność głosu obecności a retoryka reprezentacji w różnicowanych sytuacjach komunikacyjnych 187
Katarzyna Kolman – Jakim językiem mówi dzisiaj kino w dyskursie audiowizualnym? 197
Ewa Sławkowa – Obraz mediów i dyskursu medialnego w polskiej literaturze współczesnej (na wybranych przykładach) 205
Michael Fleischer – Komunikacja bezrefleksyjna 215
Aleksy Awdiejew – Podstawowe komponenty procesu reklamowego 233
Grażyna Habrajska – Stylistyczne gatunki reklamy 241
Sandra Camm – Strategie kreacji reklamowej 251

- Teresa Dobrzyńska** – Metafora w dyskursie politycznym jako skuteczny środek perswazji 267
- Katarzyna Zapafa** – Akty deprecjacji językowej w dyskursie polityków – analiza werbalnych i niewerbalnych składników działalności językowej 281
- Jerzy Biniewicz** – Dyskurs publiczny w Polsce (na przykładzie bloga politycznego) 289
- Anna Salita** – Język blogów polityków 299
- Karol Franczak** – Wpływ elit symbolicznych na dyskurs publiczny: konstruowanie figury „kalającego własne gniazdo” 307
- Violetta Wejs-Milewska** – W stronę historii radia. Strategie retoryczne publicystyki polskiej sekcji RWE wobec paradoksu komunikacji z odbiorcą krajowym 317
- Konrad W. Tatarowski** – Dziennikarstwo i polityka w działalności Jana Nowaka-Jeziorańskiego – współczynnik aksjologiczny 331
- Nina Taylor-Terlecka** – *Modus vivendi i modus operandi* – dyrektor i współpracownik RWE (na podstawie korespondencji Jana Nowaka i Tymona Terleckiego) 339
- Marek Ostrowski** – Język mediów a rzeczywistość faszystowska w świetle działalności prasy gadzinowej w Polsce w latach 1939–1945 353
- Edyta Migalka** – Dyskurs medialny wobec kryzysu finansowego na przykładzie polskich tekstów prasowych dotyczących sektora bankowości 365
- Anna Barańska** – Adresat i odbiorca perswazji w dyskursie publicystycznym na przykładzie programu T. Lisa „Co z tą Polską?” 371

MEDIA

- Jakub Z. Lichański** – Retoryka a/i media: próba określenia pól wspólnych 383
- Iwona Loewe** – Neomedia jako przestrzeń aktywności publiczno-prywatnej 397
- Maciej Tomczak** – Oralność – piśmienność – (audio)wizualność – i co dalej? Rozważania na temat relacji między mediami i komunikacją 407
- Annette Siemes** – Liczby w mediach: rola i funkcja rzeczywistości liczb w komunikacji medialnej – wyniki badania empirycznego 419
- Olga Białek-Szwed** – Polska prasa masowa a zagrożenia wynikające z voyeuryzmu medialnego 433
- Joanna Mikosz** – Rola i znaczenie gazet bezpłatnych na polskim rynku prasowym jako ważnego nośnika reklamy 443
- Anna K. Smajdor** – Wizualizacja w popularyzacji prasowej na przykładzie eseju z dziedziny nauk ścisłych 451
- Elżbieta Pleszkun-Olejniczakowa** – Łódzka Rozgłośnia Radiowa w latach 1930–1939 461
- Kinga Klimczak** – Kilka uwag o semantyce dźwięku 471
- Joanna Bachura** – Wybrane kategorie języka filmu i ich zastosowanie w słuchowisku 485
- Aleksandra Pawlik** – O instancji odbiorczej dzieła adaptowanego na przykładzie słuchowiska dla dzieci 497
- Bogumiła Fiołek-Lubczyńska, Zbigniew Bednarek** – Dziennikarskie dokumenty o czeczeńskiej rzeczywistości wojennej 507
- Elżbieta Pawlak-Hejno** – Mechanizmy retoryczne w „court show” *Sędzia Anna Maria Wesółowska* 519
- Agnieszka Mielżyńska** – Internetowy dyskurs na temat rodziny 531
- Krzysztof Grzegorzewski** – Chwyty retoryczne związane z obchodami 20. rocznicy wolnych wyborów 4 czerwca 1989 r. 541