

SPIS TREŚCI

Wprowadzenie	7
Rozdział 1. Kapitał społeczny – koncepcje, wymiary, funkcje	13
1.1. Wstęp	13
1.2. Koncepcje kapitału społecznego	14
1.3. Wymiary kapitału społecznego	23
1.3.1. Zaufanie	24
1.3.2. Normy społeczne jako element kapitału społecznego	28
1.3.3. Sieci społeczne	31
1.4. Wybrane funkcje kapitału społecznego	36
1.5. Podsumowanie	43
Rozdział 2. Przedsiębiorczość – aspekt psychologiczny i społeczny	45
2.1. Wstęp	45
2.2. Istota przedsiębiorczości	46
2.3. Psychologiczny wymiar przedsiębiorczości	49
2.3.1. Osobowość a przedsiębiorczość	49
2.3.2. Postawa przedsiębiorcza	54
2.4. Podsumowanie	61
Rozdział 3. Założenia i metodologia badań	63
3.1. Wstęp	63
3.2. Założenia badawcze	64
3.3. Zmienne i ich wskaźniki	67
3.4. Metody, techniki i narzędzia badawcze	70
3.5. Próba badawcza i przebieg badań	73
3.6. Zastosowane metody analizy danych	74
3.7. Teren badań	75
Rozdział 4. Kapitał społeczny mieszkańców Łodzi	81
4.1. Wstęp	81
4.2. Zaufanie społeczne mieszkańców Łodzi	81
4.2.1. Zgeneralizowane zaufanie mieszkańców Łodzi	82
4.2.2. Zaufanie w sferze publicznej	85
4.2.3. Zaufanie w sferze prywatnej	91
4.2.4. Ogólny poziom zaufania społecznego	93
4.2.5. Uwarunkowania zaufania społecznego	96

4.3. Zakres aprobaty wybranych norm społecznych	102
4.3.1. Ogólny poziom aprobaty badanych norm społecznych	114
4.3.2. Normy społeczne a zmienne atrybutywne	119
4.4. Sieć kontaktów społecznych	128
4.4.1. Zakres utrzymywanych kontaktów	129
4.4.2. Czas trwania znajomości	132
4.4.3. Częstość utrzymywanych kontaktów	133
4.4.4. Ogólny poziom sieci społecznych mieszkańców Łodzi i jego uwarunkowania	137
4.5. Kapitał społeczny badanej zbiorowości	146
4.5.1. Poziom i uwarunkowania kapitału społecznego mieszkańców Łodzi	150
4.5.2. Kapitał społeczny a zmienne atrybutywne	153
4.5.3. Typy kapitału społecznego	158
4.5.4. Uwarunkowania wyróżnionych typów kapitału społecznego	165
4.5.5. Kapitał społeczny w ujęciu przestrzennym	167
4.6. Podsumowanie	171
Rozdział 5. Przedsiębiorczość mieszkańców Łodzi – postawy i działania	173
5.1. Wstęp	173
5.2. Przedsiębiorcze postawy łodzian	174
5.3. Postawa przedsiębiorcza a zmienne atrybutywne	181
5.4. Przedsiębiorcze działania mieszkańców Łodzi	185
5.5. Przedsiębiorcze działania mieszkańców Łodzi a zmienne społeczno-demograficzne	186
5.6. Podsumowanie	189
Rozdział 6. Kapitał społeczny a przedsiębiorczość mieszkańców Łodzi	191
6.1. Wstęp	191
6.2. Poziom kapitału społecznego a postawy i działania przedsiębiorcze	192
6.3. Typy kapitału społecznego a postawy i działania przedsiębiorcze	196
6.3.1. Niespójny kapitał zaufania a postawy i działania przedsiębiorcze	199
6.3.2. Spójny kapitał sieciowo-normatywny a postawy i działania przedsiębiorcze ..	200
6.3.3. Niespójny kapitał normatywny a postawy i działania przedsiębiorcze	202
6.4. Rola kapitału społecznego w rozwoju przedsiębiorczości mieszkańców Łodzi ..	204
6.5. Podsumowanie	207
Zakończenie	209
Bibliografia	215