

Spis treści

Wstęp (Ewa Walińska)	7
1. Współczesny model sprawozdania finansowego i jego krytyka (Ewa Walińska)	9
1.1. Istota sprawozdania finansowego jako narzędzia realizacji funkcji rozliczeniowej systemu rachunkowości.....	9
1.2. Obecny model sprawozdania finansowego	13
1.3. Krytyka współczesnego modelu sprawozdania finansowego	25
2. Sprawozdanie finansowe jako fundament sprawozdawczości przedsiębiorstwa (Ewa Walińska, Jacek Gad)	33
2.1. Zmiany struktury informacyjnej sprawozdania finansowego – w kierunku formuły biznesowej	33
2.2. Sprawozdanie finansowe, raport finansowy a raport biznesowy.....	40
2.3. Sprawozdanie finansowe i raport finansowy a raportowanie zintegrowane.....	53
3. Raport zarządu i jego miejsce w sprawozdawczości przedsiębiorstwa (Jacek Gad)	63
3.1. Istota raportu zarządu oraz jego usytuowanie we współczesnym modelu sprawozdawczym	63
3.2. Cel, użytkownicy oraz cechy jakościowe raportu zarządu w świetle krajowych i międzynarodowych wytycznych.....	66
3.3. Zakres raportu zarządu w świetle polskich regulacji.....	74
3.4. Zakres raportu zarządu w świetle standardu międzynarodowego <i>Management Commentary</i>	80
3.5. Kluczowe grupy informacyjne znajdujące się w raportach zarządu – ilustracja praktyczna	83
4. Model biznesu i jego odzwierciedlenie w sprawozdawczości przedsiębiorstwa (Bogusława Bek-Gaik, Bartosz Rymkiewicz)	91
4.1. Istota modelu biznesu – przegląd definicji.....	91
4.2. Elementy modelu biznesu	95
4.3. Model biznesu jako przedmiot ujawnień w sprawozdawczości przedsiębiorstwa	100
4.4. Ujawnienia na temat modelu biznesu – ilustracja praktyczna na przykładzie spółki PKN Orlen.....	105
5. Raport społeczny jako współczesne narzędzie komunikowania się spółek z interesariuszami w świetle koncepcji zintegrowanego raportowania (Bogusława Bek-Gaik, Bartosz Rymkiewicz)	111
5.1. Koncepcja zintegrowanego raportowania.....	111
5.2. Raportowanie CSR jako kluczowy element zintegrowanego raportowania.....	116
5.3. Pozostałe elementy zintegrowanego raportu spółki.....	136

6. Raportowanie społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR) oraz inne raporty uzupełniające raport roczny spółki w praktyce sprawozdawczej spółek notowanych na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie (<i>Bogusława Bek-Gaik, Bartosz Rymkiewicz</i>)	147
6.1. Rozwój raportowania CSR w Polsce.....	147
6.2. Raportowanie społeczne na przykładzie PKN Orlen SA – analiza przypadku.....	150
6.3. Raporty uzupełniające raport społecznej odpowiedzialności – ilustracja praktyczna na przykładzie PKN Orlen.....	184
Zakończenie (<i>Ewa Walińska</i>)	197
Bibliografia	199
Spis tabel	213
Spis rysunków i wykresów	215
Załącznik. Koncepcja wyniku całościowego (<i>Ewa Walińska</i>)	217