

SPIS TREŚCI

Od Redakcji	5
-------------------	---

KOMERCJALIZACJA PRZESTRZENI TURYSTYCZNEJ

Przegląd badań nad sanktuariami i ruchem pielgrzymkowym w kontekście przemian stref sakralnych – JUSTYNA LIRO	9
---	---

Modyfikacja cyklu życia obszaru turystycznego (TALC) poprzez wprowadzenie założeń teorii progowej na bazie przestrzeni turystycznej Kołobrzegu – MARIUSZ MIEDZIŃSKI	19
---	----

Parki tematyczne jako nowa atrakcja turystyczna regionu nadmorskiego. Studium przypadku Łeby – KRZYSZTOF PARZYCH	35
--	----

Park romantyczno-krajobrazowy Zofiówka na Ukrainie jako przykład doświadczeń polskich turystów i organizatorów turystyki kulturowej – IRINA PIROŻAK-IDZIUK, JOLANTA WOJCIECHOWSKA	49
---	----

Organizacja przestrzeni turystycznej w mieście – MARTA WAWRZYŃIAK	71
--	----

CZŁOWIEK W SKOMERCJALIZOWANEJ PRZESTRZENI TURYSTYCZNEJ

Przestrzeń turystyczna studentów kierunku turystyka i rekreacja Uniwersytetu Łódzkiego – MARTA MARO-KULCZYCKA	91
---	----

Zmiany statusu, zarządzania, infrastruktury i ruchu wczasowiczów FWP – BARBARA PISARSKA	107
---	-----

Komercjalizacja usług turystycznych na przykładzie rynku niemieckiego – EWA JOLANTA STROIK	121
--	-----

AUTENTYCZNOŚĆ I KOMERCJALIZACJA PRODUKTÓW TURYSTYCZNYCH

- Rozwój oferty turystycznych linii kolejowych Północnej Walii – KRZY-
SZTOF KOŁODZIEJCZYK 139
- Konkurs „7 Nowych Cudów Polski” magazynu „National Geographic
Traveler” jako forma promocji atrakcji kraju – BEATA KRAKOWIAK 159
- Sieciowe produkty turystyczne jako przedmiot współpracy w euro-
regionach polsko-czeskich – NATALIA KRAWCZYSZYN 175

KULTURA LUDOWA JAKO PRZEDMIOT ZAINTERESOWANIA TURYSTYCZNEGO – AUTENTYCZNOŚĆ CZY KOMERCJA?

- Twórcy ludowi o komercjalizacji kultury ludowej na potrzeby rynku tu-
rystycznego. Przykład ziemi łowickiej – MACIEJ GUZ 189
- Komercjalizacja kultury ludowej pod wpływem turystyki. Wybrane
przykłady w Polsce – JUSTYNA MOKRAS-GRABOWSKA 207