

SPIS TREŚCI

30 lat „Warsztatów z geografii turystyki” (1984–2014) – BEATA KRAKOWIAK, JOLANTA LATOSIŃSKA, ROBEERT WILUŚ, BOGDAN WŁODARCZYK	5
TURYSTYKA W BADANIACH NAUKOWYCH	
Przeszłość, teraźniejszość i przyszłość badań geograficznych nad turystyką. Osobiste refleksje metodologiczno-metodyczne dotyczące badań prowadzonych w Polsce – ANDRZEJ KOWALCZYK	19
Karpaty w opracowaniach naukowych geografów z Zakładu Gospodarki Turystycznej i Uzdrowiskowej Uniwersytetu Jagiellońskiego – WŁODZIMIERZ KUREK	39
Stan badań nad turystyką w regionie lubelskim – TERESA BRZEZIŃSKA-WÓJCIK, EWA SKOWRONEK, ANDRZEJ ŚWIECA, MARTA JOLANTA JÓZWIK	51
„Czas przeszły dokonany” badań z zakresu turystyki, krajoznawstwa i rekreacji w poznańskim ośrodku geograficznym – ALINA ZAJADACZ	65
Odnawialne źródła energii w gospodarce turystycznej jako obszar badań naukowych – ŁUKASZ NAWROT, MARLENA BEDNARSKA, PIOTR ZMYŚLONY	85
WYBRANE ASPEKTY TEORII TURYSTYKI	
Czas wolny a zmiany na rynku turystycznym – AGNIESZKA NIEZGODA	101
Pojęcie szlaku turystycznego w polskiej literaturze przedmiotu – przegląd koncepcji – KRZYSZTOF KOŁODZIEJCZYK	115
TRADYCJA JAKO UWARUNKOWANIE ROZWOJU TURYSTYKI	
W poszukiwaniu idei rozwoju turystyki; „przeszłość – przyszłości” – BARBARA PISARSKA	131

W blasku czy w cieniu metropolii? Rozwój podstołecznej miejscowości na przykładzie Konstancina-Jeziorny – KATARZYNA DUDA-GROMADA.....	145
Turystyka i kultura w Kazimierzu Dolnym – DOROTA SZCZUKA, BOGDAN WŁODARCZYK	161

WSPÓŁCZESNA AKTYWNOŚĆ TURYSTYCZNA POLAKÓW

Uczestnictwo Polaków w wyjazdach krajowych – tendencje i zmiany w latach 1993-2013 – MARZENA MAKOWSKA-ISKIERKA	181
Aktywność turystyczna seniorów – na przykładzie mieszkańców województwa podkarpackiego w 2012 roku – KRZYSZTOF SZPARA	197

PRZEDSIĘBIORSTWO JAKO PODMIOT GOSPODARKI TURYSTYCZNEJ

Przedsiębiorstwa turystyczne na rynkach kapitałowych o różnym stopniu konsolidacji – analiza porównawcza – DAWID SZUTOWSKI	213
Zjawisko koncentracji przestrzennej podmiotów gospodarczych sektora turystyki – przykład Polski i Niemiec – JUSTYNA MAJEWSKA	225
Innowacyjność przedsiębiorstw turystycznych na rynku wielkopolskim – ANNA PRZYBYLSKA	239
Baza noclegowa Łodzi i regionu łódzkiego na początku drugiej dekady XXI wieku – BOGDAN WŁODARCZYK	255
Pokolenie Y na turystycznym rynku pracy – MARLENA BEDNARSKA, MARCIN OLSZEWSKI	279

WYBRANE PROBLEMY ROZWOJU TURYSTYKI ŚWIATOWEJ

Współczesny Kazachstan – nowy kierunek na światowym rynku turystycznym – STANISŁAW ERDAVLETOV, DANGUL M. MUKATOVA, ŻANNAT N. ALIJEWA	295
Możliwości rozwoju agroturystyki w Kazachstanie – JOLANTA WOJCIECHOWSKA, AMINA UAIKOVA	313
Wybrane uwarunkowania atrakcyjności turystycznej i ruchu turystycznego Urugwaju – Krzysztof PARZYCH	329